

Fiche technique de formation

Réf : EGS-MK-04

Veille sur le WEB

La présente formation porte sur l'optimisation de la recherche d'informations sur Internet avec les outils de recherche et les "agents intelligents" en vue de développer efficacement des activités de veille sur le WEB, et connaître ses enjeux et principes dans l'optique de réaliser une veille efficace sur internet pour le compte de son entreprise.

Contenu pédagogique :

Public Concerné :

Toute personne ayant à réaliser des recherches professionnelles sur le Web, en particulier : Responsables et chargés Marketing, communication, documentaliste, professionnel de l'Internet, commerciaux ...etc

Sanction de la formation :

Une attestation de participation sera remise aux apprenants ayant suivi la formation avec assiduité.



Durée :

02 Jours

- L'intelligence économique « IE » et les métiers émergents ;
- L'introduction du concept d'IE en Algérie.
- **La veille et l'intelligence économique**
 - Différences entre veille et Intelligence économique ;
 - Typologie de la veille ;
 - L'intérêt de la pratiquer ;
 - Les qualités d'un bon veilleur ;
 - Sur quoi faut-il être en veille ? ;
 - La veille sur le web..., C'est quoi?.
- **La veille.....une succession d'étapes :**
 - Différence entre veille et recherche d'information en ligne ;
 - 1 ère étape : exprimer les besoins ;
 - 2 ème étape : choisir les sources d'informations ;
 - 3 ème étape : rechercher et collecter des informations ;
 - 4 ème étape : traiter (analyser) les informations collectées ;
 - 5 ème étape : diffuser l'information synthétisée ;
 - 6 ème étape : mémoriser le déroulement et les résultats de la veille.
- **Veille sur internet**
 - Internet et le web, où est la différence ?;
 - Information formelle, informelle, interne ou externe à l'entreprise ;
 - Typologie de l'information: Blanche, grise ou noire?;;
 - Le web visible et web invisible ;
 - Sortir de la Googlelisation ;
- **Les outils/sources de la veille Web ;**
 - Les outils de recherche Web (pull) ;
 - Les outils de veille Web (push) ;
 - présentation et distinction entre les outils de veille: média, réseaux sociaux, site web, tarifaire, Les outils de veille éditoriale et curation.
- **La veille sur les médias sociaux**
 - Les réseaux généralistes ;
 - Les réseaux professionnels et d'affaires ;
 - Les réseaux sociaux verticaux ;
 - le contrôle de l'e-réputation ;
- **Les procédures, outils et acteurs de la veille sur le Web et comment mettre en place une écoute de l'e-réputation, comment et sur quoi communiquent les concurrents .**
- **L'utilité de la veille digitale à tous les niveaux.**
- **Etude de cas .**